



Milano È la nuova capitale della 'Ndrangheta. Ecco i boss e gli affari **p.36**

Stati Uniti Speciale voto del 2 novembre: Obama rischia tutto **p.90**

Eco "Il cimitero di Praga": lo scrittore ne discute con il rabbino Di Segni **p.106**

L'espresso

Euro 3,00

Settimanale di politica cultura economia - www.espressonline.it

N.44 anno LXVI 4 novembre 2010



0 0044 7234 23317
Posta Italiana s.p.a. per la A.P. 3.1.355/001 con un foglio 27/02/04 n. 48411 comma 1-002 Roma - Austria - Belgio - Francia - Germania - Grecia - Lussemburgo - Olanda - Portogallo - Principato di Monaco - Slovenia - Spagna € 3,10 - S.T. Gr. 2,00 - Svizzera Sfr. 4,50 - Inghilterra £ 3,80

Nichi Vendola
TOGLILO, GLI DICONO
NEMICI E CONSULENTI.
MA ORMAI LUI NE HA
FATTO UN SIMBOLO,
E QUI SPIEGA PERCHÉ

UN LEADER CON L'ORECCHINO

ce rosso di prestigio, come il Vigorello, all'ombra degli alberi (tel. 0577 3964, borgosanfelice.it). L'ultima moda in tema di vacanze enologiche è quella di adottare un filare, per diventare produttori, con una quota di cento euro all'anno. L'idea è della Fattoria Sant'Appiano, nella Valle dell'Elsa, che permette di partecipare alla vita della vigna e della cantina, battezzare una bottiglia di Chianti con il proprio nome, seguirne l'intera filiera (tel. 055 8075541, cantappiano.it). Ci si sente un po' a casa, alla maniera delle vineyard americane, anche al Relais Mirabella, agriturismo di charme in Franciacorta. Qui, la famiglia Bariselli si occupa di tutto, dai ravioli alle bollicine, come quelle del Brut Millesimato Docg (tel. 030 9884201, solive.it). La food stylist australiana Wendy Aulsebrook coordina lo staff di cuoche della Scuola



Manifesto pubblicitario di Elisabeth Arden. Sopra, da sinistra: Villa Mangiacane; Borgo San Felice

Tremila rossetti venduti ogni giorno nel mondo: è questo il biglietto da visita di Elizabeth Arden, marchio di cosmesi americano creato nel 1910 da Miss Arden, approdata a New York dal Canada e sostenitrice del concetto di "total beauty". Oggi, per celebrare i 100 anni del connubio bellezza e innovazione, l'azienda che si identifica nel logo con la porta rossa (e sono attualmente 31 le Red Door Spa

nel mondo), lancia sul mercato un rossetto in edizione limitata. Si chiama Red Door Red ed è un omaggio alla seduzione femminile: nel 40 a. C. Cleopatra rendeva le sue labbra rosso intenso grazie alla polvere ricavata da scarabei carmini? Nel 2010, i laboratori Arden hanno messo a punto una formula a base di Triplice Complesso Emolliente, aloe, vitamine A, C ed E per idratare e ammorbidire le labbra. Sempre colorate di un rosso porpora deciso. L'astuccio scelto, color oro, rende omaggio al glamour del make up anni Quaranta e riporta in alto il sigillo della leggendaria Porta Rossa. Marchio di cui, dal 2002, è ambasciatrice di bellezza e volto glamour l'attrice premio Oscar Catherine Zeta-Jones.

Antonia Matarrese

a cura di Valeria Palermi



English translation**Country** by Luisa Taliento**RELAX AMONGST THE VINES**

Wishing to loose yourself amongst the vast estates dedicated to wine that offer you tastings and the chance to take home wine fresh from the cellar door? This is exactly what can be found in Tuscany, at Villa Mangiacane, a small luxury resort owned by Glynn Cohen, who looked to bring the atmosphere of his South Africa only few kilometres outside of Florence. You enter through a road lined with Cyprus trees and lavender bushes. At the end of it stands the terracotta-red front of a 16th Century Villa, believed to have been designed by Michelangelo for Cardinal Francesco Maria Machiavelli, the uncle of the famous Nicolò. The garden is an open-air museum of Shona Art – an artistic movement born in Zimbabwe and considered the most important to have come out of Africa in the 20th Century. The guests can stroll in the vineyards, take cookery lessons or simply relax and read in the fresco covered rooms (tel. 02 72136881, secretsline-hotels.com)